



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Проект дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно- выставочной индустрии (индустрии встреч)»

Программа

«Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)»

Цель

Развитие навыков эффективного управления событийными проектами в условиях цифровой трансформации конгрессно-выставочной индустрии/

Целевая аудитория

Уникальный подход к формированию ЦА. Приглашаются на обучение проектные команды, включая руководителя подразделения компании по организации мероприятий, менеджеры конгрессных, выставочно-ярмарочных и специальных проектов, специалисты в области бюджетирования, продаж и продвижения событийных проектов. Возможно повышение квалификации профильного специалиста по отдельному модулю программы.

Объем программы

4 модуля; 96 академических часов

Период обучения и режим занятий

Онлайн формат

Условия программы

Возможность выбора модуля для изучения, либо обучение по всем четырем модулям

**Раздел 1. Дизайн,
концепция,
архитектура события.
(24 ак. часа)**

**Целевая аудитория:
Общий раздел для
всех слушателей
программы
(проектная команда)**

Структура программы

• МОДУЛЬ 1.1. Идея и концепция события (6 часов)

- Порядок и принципы проведения исследования рынка , установления специфики событийных продуктов определенного формата. Разработка чек-листа аудита существующего событийного проекта. Анализ рыночных практик событийных проектов.
- Структура событийного продукта. Идея, концепция событийного продукта. Тестирование идей.
- Креативность и дизайн-мышление в деловых событиях . Инструменты сервис-дизайна для создания событий (создание Customer Journey Map и ценностного предложения на основе проведенных исследований).
- Заинтересованные стороны событийного продукта: методы взаимодействия, матрица требований. Структуризация целей и результатов событийного проекта на основе SMART

• МОДУЛЬ 1.2. Онлайн и гибридные события. Гибкие «сквозные» технологии, меняющие реальность событийных проектов (6 часов)

- Онлайн и гибридные события: специфика, инструменты, решения. Специфика формирования деловой программы онлайн и гибридных событий. Современные подходы и лучшие кейсы. ИИ, большие данные, облачные сервисы, AR|VR|XR и др. Цифровые сервисы для событийных проектов: современные площадки, платформы, приложения и сервисы в реализации онлайн мероприятий. Разбор кейсов по применению «сквозных» технологий в событийных проектах. Оптимизация процессов организации мероприятий с помощью CRM.

• МОДУЛЬ 1.3. Управление командой события (6 часов)

- Формирование проектной команды под концепцию события и делегирование полномочий. Роли в команде. Навыки прикладной психологии для организации эффективной и бесконфликтной работы в команде. Принципы развития эмоциональной компетентности. Ситуационное лидерство. Развитие soft skills организатора онлайн мероприятий.
- Сквозная проектная работа (варианты): разработка чек-листа аудита существующего событийного проекта / инструменты сервис-дизайна и цифровые инструменты в разработке концепции нового гибридного события / Формирование проектной команды под имеющуюся концепцию событийного проекта (Отработка навыков коммуникации в проектной команде при планировании и реализации проекта события; применение методики DISC в управлении проектной командой и решении конфликтов; оценка эффективной коммуникации в проектной команде). **Защита концепции событийного проекта (6 часов)**

Структура программы

Раздел 2. Событие как проект. Построение эффективной коммуникации.

(24 ак. часа)

Целевая аудитория – руководители и менеджеры проектов, руководители подразделений компаний по организации событий

•МОДУЛЬ 2.1. Методология управления проектами в организации событий (8 часов).

Базовые принципы и подходы PMI. Критические факторы успеха. Процессная модель событийного проекта. Устав проекта. Планирование событийного проекта. Иерархическая структура работ, сетевая диаграмма, расписание проекта. Применение принципов тайм-менеджмента. Матрица ответственности в проекте.

•МОДУЛЬ 2.2. Production-менеджмент событийного проекта (6 часов)

- Алгоритм подготовки и реализации мероприятий различного формата. Взаимодействие с площадкой в соответствии со спецификой события.
- Технический сценарий, особенности и технологии организации событий. Передовые практики и специфика технического сопровождения мероприятий.

•МОДУЛЬ 2.3. Управление коммуникациями в событиях (4 часа)

Работа со стейкхолдерами. Коммуникационные барьеры при организации и проведении событий. Специфика проведения онлайн и гибридных коммуникаций. Интеграция управления проектом в бизнес-процессы компании и операционную деятельность

•Сквозная проектная работа: Структурирование событийного проекта (отработка в проектных командах алгоритма по построению иерархической структуры работ и сетевой диаграммы под конкретное направление события, timeline проекта). Оценка эффективности коммуникации в онлайн среде (6 часов)

Структура программы

Раздел 3. Бюджетирование и финансовый менеджмент событийных проектов. (22 ак. часа)

Целевая аудитория – менеджеры проектов и руководители департаментов, специализирующиеся на бюджетировании и управлении финансами событийных проектов

•МОДУЛЬ 3.1. Бюджетирование и управление доходностью событийного проекта (6 часов).

•Пирамида ROI в событийном проекте. Формирование ценовых предложений. Методы оценки эффективности мероприятия. Методы оптимизации бюджета проекта: постатейный анализ.

•МОДУЛЬ 3.2. Риск-менеджмент событийного проекта (4 часа).

•Финансовый прогноз событийного проекта. Прогнозирование и оценка рисков событийного проекта .

•МОДУЛЬ 3.3. Экономика онлайн и гибридного мероприятия (5 часов).

•Определение соотношения стоимости оффлайн и онлайн услуг при проведении гибридного мероприятия. Финансовая модель онлайн и гибридного мероприятия. Коммерциализация событийных проектов, источники повышения экономических результатов онлайн событий. Лучшие практики создания дополнительных источников доходов при организации мероприятия.

•МОДУЛЬ 3.4. Привлеченные источники финансирования событийных проектов (4 часа).

•Государственные субсидии, гранты. Краудфандинг. Разработка партнерских программ.

•Сквозная проектная работа (3 часа): Построение и реализация дорожной карты в рамках партнерской программы. Оценка эффективности партнерских программ. Расчет ROI, формирование бюджета и партнерской программы события. Построение финансовой модели событийного проекта.

Структура программы

**Раздел 4. Продвижение
событийных продуктов:
традиционные каналы,
digital и SMM
(22 ак. часа)**

**Целевая аудитория –
руководители и
сотрудники отделов
продвижения
событийных проектов,
менеджеры по продажам
и маркетингу, сотрудники
пресс-служб**

• **МОДУЛЬ 4.1. Успешные практики продвижения событийных продуктов (4 часа)** (b2c, b2b сегменты) в условиях диджитализации событийной, конгрессно-выставочной индустрии. Тренды, опыт и примеры рекламных кампаний. Построение эффективной презентации как инструмент продаж событийного проекта.

• **МОДУЛЬ 4.2. Управление продвижением в интернет-среде: технологии, инструменты (6 часов)**. Особенности SMM продвижения событийного проекта. Особенности геймификации в SMM. Критерии оценки эффективности инструментов продвижения событийных продуктов (в зависимости от формата мероприятия). Разработка digital-стратегии событийного продукта с учетом его специфики. Современные инструменты продвижения.

• **МОДУЛЬ 4.3. Формирование сообщества вокруг события (4 часа)**. Чек-лист страницы социальной сети и сайта мероприятия. Формирование репутации события в Интернет-среде. Управление сообществом вокруг события.

• **Сквозная проектная работа (4 часа)**: Разработка цифровой стратегии контент-плана продвижения событийного проекта. Разработка критериев оценки эффективности инструментов продвижения событий

Презентация и защита итогов проектной работы проектными командами перед экспертами программы и приглашенными экспертами отрасли - 4 ак. часа

Спикеры программы

В рамках каждого модуля:

- Эксперт конгрессно-выставочной индустрии;**
- Эксперт событийной индустрии**

Практический опыт работы не менее трех лет

Тьюторство по программе: куратор проекта из числа экспертов на протяжении всей программы